به نام خدا

فرم مطالعات پیش امکانسجی

نام طرح: شهرک تخصصی فرش دستباف

مالک طرح: شرکت شهرک های صنعتی چهارمحال و بختیاری

مشاور تهیه طرح: شرکت مشاوران کاوش

آدرس طرح: شهرک صنعتی شهرکرد

تاریخ تهیه اولیه P.F.S : ۱۴۰۰

به روزرسانی شش ماهه دوم

خلاصه طرح:

اطلاعات عمومی
عنوان پروژه: مطالعات امکان سنجی شهرک تخصصی فرش دستباف
ظرفیت پروژه: ۱۰۰۰۰۰ مترمربع تولید- ۱۰۸۰۰۰ نفر بازدیدکننده
میزان اشتغال: ۴۰۰ نفر
روزهای کاری: ۲۸۸ روز
موارد مصرف محصول: صنایع فرش و گردشگری
بازار
قیمت جهانی محصول: حدود ۳۰ دلار/هر متر
تقاضای داخلی: حدود ۲.۵۰۰.۰۰۰ متر مربع
تولید داخلی: ۲.۸۰۰.۰۰۰ مترمربع
واردات: ۱.۹۰۰.۴۱۷ kg
صادرات: ۳۹.۴۰۱.۰۸۱ kg
مطالعه فنی
مساحت زمین: ۴۰۰۰۰۰
مساحت ساختمان: ۷۵۵۰۰
مواد اولیه اصلی: نخ ابریشم، پشم و ...
نحوه تامین مواد اولیه: داخلی
برق مورد نیاز: ۴۵۰۰۰۰۰ کیلوات ساعت
آب مورد نیاز: ۲۱۰۹۳۰ مترمکعب
سوخت مورد نیاز: ۲۱۰۰۰۰۰ مترمکعب
مطالعه مالی و اقتصادی
مبلغ سرمایه گذاری ثابت: ۴۷۱۶۸۵۲میلیون ریال- ۱۶,۳۷۷,۹۵۸ یورو
سرمایه در گردش: ۲۷۰۵۸ میلیون ریال- ۹۳,۹۵۱ یورو
مجموع سرمایه گذاری: ۴۷۴۳۹۱۰میلیون ریال- ۱۶,۴۷۱,۹۱۰ یورو
فروش سالیانه: ۸۰۰/۰۰۰ میلیون ریال-۲,۷۷۷,۷۷۸ یورو
ارزش خالص فعلی (NPV): ۳۹۳۰۷۱۰ میلیون ریال- ۱۳,۶۴۸,۲۹۹ یورو
نقطه سربسر (BEP): ۸۳۷۳۷۵ میلیون ریال- ۲,۹۰۷,۵۵۲ یورو
نرخ بازده داخلی (IRR): ۳۵ ٪

دوره بازگشت سرمایه: ۳ سال
نسبت منابع سرمایه گذاری
حقوق صاحبان سهام: ۳۰ درصد
تأمین مالی : ۷۰ درصد

فهرست	صفحه

مقدمه	۶
۱- معرفی محصول	۶
۱-۱- نام و کد محصول(آیسیک ۳)	۱۰
۱-۲- شماره تعرفه گمرکی	۱۰
۱-۳- شرایط واردات و صادرات	۱۰
۱-۴- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین المللی)	۱۰
۱-۵- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید محصولات در داخل و همچنین قیمت جهانی محصول	۱۱
۱-۶- توضیح موارد مصرف و کاربرد محصول مورد نظر در داخل و کشورهای منطقه	۱۱
۱-۷- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل و اثرات آن بر مصرف محصول	۱۳
۱-۸- اهمیت استراتژیکی کالا در ایران و کشورهای منطقه	۱۴
۱-۹- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول	۱۵
۲- وضعیت عرضه و تقاضا در ایران و کشورهای منطقه	۱۶
۲-۱- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون	۱۶
۲-۲- بررسی وضعیت طرح های جدید و طرح های توسعه در دست اجرا	۱۷
۲-۳- بررسی روند واردات محصول	۱۸
۲-۴- بررسی روند مصرف محصول	۱۸
۲-۵- بررسی روند صادرات محصول و امکان توسعه آن	۱۹
۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات در کشور	۱۹
۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روشهای تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها	۲۱
۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم (به شکل اجمالی)در فرآیند تولید محصول	۲۴
۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی شامل برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی	۲۶
۶- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن	۳۳
۷- آنالیز ریسک اجرای طرح	۳۳
۸- وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال	۳۴
۹- بررسی و تعیین میزان آب ، برق ، سوخت و...	۳۵
۱۰- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی	۳۵
۱۰-۱- حمایت تعرفه گمرکی(محصولات و ماشین آلات) با تعرفه های جهانی	۳۵
۱۰-۲- حمایت های مالی(واحدهای موجود و طرحها) بانکها – شرکتهای سرمایه گذار	۳۶

۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید	۳۷

مقدمه :

مطالعات امکان سنجی، مطالعات کارشناسی است که قبل از اجرای طرح های سرمایه گذاری اقتصادی انجام می گیرد. در این مطالعات از نگاه بازار، فنی و مالی و اقتصادی طرح مورد بررسی و آنالیز قرار گرفته و نتایج حاصل از آن به عنوان مبنایی برای تصمیم گیری سرمایه گذاران مورد استفاده قرار می گیرد.

گزارش حاضر مطالعات امکان سنجی فنی اقتصادی فرش دستباف می باشد. این مطالعات در قالب متدولوژی مطالعات امکان سنجی تهیه گردیده است و مطابق متدولوژی فوق، ظرفیت های اقتصادی و حجم سرمایه گذاری مورد نیاز برای اجرای طرح برآورد و ارائه خواهد شد تا با استفاده از آن سرمایه گذاران و علاقه مندان محترم بتوانند کلیه اطلاعات مورد نیاز را کسب و در جهت انجام سرمایه گذاری اقتصادی با دید باز و مسیرشفاف اقدام نمایند. امید است این مطالعات کمکی هرچند کوچک در راستای توسعه کشورمان بعمل بیاورد.

۱- معرفی محصول:

فرش دستباف بعنوان یکی از کالاهای مهم ، صادراتی و نماد ملت ایران محسوب می‌گردد که در سطح بین‌الملل شناخته شده و مورد تایید همگان است. ایران در تولید فرش جهان سهم بسزایی دارد که همین تاثیر و اهمیت باعث پیشرفت و پیشروی ایران در صنعت فرشبافی شده است.

یکی از مهمترین تجهیزات و کالاها که از گذشته تا کنون اهمیت ویژه‌ای در زندگی انسان داشته است ، فرش و محصولات نساجی می‌باشد ؛ زیرا استفاده از این وسایل در ایجاد حس آسایش و آرامش انسان کمک شایانی می‌کند. حال در این بین یکی از بی‌نظیرترین و پرطرفدارترین انواع فرش ، فرش‌های دستباف هستند که جزو محصولات کهن ایرانی نیز به شمار می‌روند. در اینجا سوالی که ممکن است برای خریداران پیش بیاید این است که فرش دستباف چیست؟ دقت داشته باشید که کلمه فرش یک عبارت عربی است که به معنی گسترده می‌باشد و به مواردی چون قالی و پلاس اطلاق می‌شود. در نتیجه می‌توان گفت منظور از فرش دستباف ، زیراندازی می‌باشد که به وسیله دست از تار و پود بافته شده است که این امر طبیعتا موجب ایجاد طرح‌های بسیار زیبا بر روی آن می‌شود و طرفداران زیادی در سراسر دنیا دارد.

تاریخچه فرش دستباف

با توجه به تاریخچه کهنی که در تولید فرش و قالی دستباف ایرانی وجود دارد در حال حاضر می‌توان گفت محصول بافته شده به دست هنرمندان ایرانی جزو بهترین و زیباترین نوع فرش در دنیا است که این امر از نظر کارشناسان بین‌المللی فرش تایید شده است. اما با وجود آنکه در سال ۱۳۲۸ شمسی اولین فرش‌های گره‌دار به عنوان پوشش اسب و یا در چادر صحرانشینان مورد استفاده قرار گرفته است و سپس در تولید این محصول پیشرفت‌های زیادی حاصل شده پژوهشگران اعتقاد دارند که آغاز شکوفایی هنر فرشبافی در ایران به قرن ۱۶ و ۱۷ میلادی بر می‌گردد.

در سال‌های گذشته با پیشرفت تکنولوژی در بسیاری از زمینه‌ها از جمله زمینه تولید فرش ، شاهد تغییر و تحولات بسیار عظیمی در تولید این محصول بودیم ؛ به طوری که در ابتدای تولید فرش به دست هنرمندان ایرانی ، نقش‌های بسیار ساده و طرح‌های آسانی روی این محصولات نساجی پیاده می‌شد اما با گذشت زمان تحول شگرفی در تولید این محصول به وجود آمد و این امر موجب تنوع بی‌نظیر در بازار فرش دستباف شد.

فرش‌های دستباف تاریخی

در میان فرش‌های مهم دستباف در تاریخ ایران می‌توان به فرش و قالی‌های ذیل اشاره کرد:

- **قالی پازیریک :** این فرش قدمتی ۲۵۰۰ ساله دارد و در اندازه‌های ۲۱۰ در ۱۸۳ سانتیمتر و با حدود ۳۶۰۰ گره بافته شده است.
- **فرش بهارستان :** معروف به فرش بهار خسرو که یک قالی بسیار عالی در زمان خسرو پرویز می‌باشد.
- **قالی دستباف عصر صفوی :** یکی دیگر از زیباترین قالی‌های دستباف ایرانی بوده که خلاقیت و نبوغ هنرمندان در زمان حکومت صفویان را نشان می‌دهد ، در این دوره قالیبافان با استفاده از طرح‌هایی در حدود ۱۵۰۰ تخته فرش و قالی از خود به جا گذاشته اند.

- **قالی ترنج منظره حیوانات :** یکی دیگر از فرش‌های ایرانی است که با زمینه قرمز رنگ و طرح‌های زیبایی ، تولید شده از ابریشم می‌باشد که موجب محبوبیت بالای آن شده است.

- **قالی چلسی :** یکی دیگر از فرش‌های زیبای جهان قالی چلسی است که در مجموعه فرش‌های موزه ویکتوریا و آلبرت لندن نگهداری می‌شود.

مواد به کار رفته در فرش دستباف

یکی از شاخص‌ترین مواردی که موجب محبوبیت و مشهوریت فرش دستباف ایرانی شده است مواد مصرف شده در این قالی‌ها است که دارای کیفیت و مرغوبیت بسیار بالایی هستند و این امر در کنار زیبایی محصول مورد اهمیت می‌باشد. یکی از مواد به کار رفته در تار و پود فرش دستبافت ایرانی پنبه و پشم می‌باشد که این نوع فرش و قالی به فرش یا قالی پشمی مشهور است. همچنین می‌توان گفت در میان عشایر به جای نخ از پشم استفاده می‌شود.

انواع فرش دستباف

از انواع فرش دستباف می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- **قالی تمام ابریشم :** پرز و چله آن از نخ ابریشم مرغوب بافته شده است.

- **گل ابریشم :** نوع دیگری از فرش یا قالی دستباف است که در دوره حاشیه‌ها و در نقش‌های آن به جای پرز پشمی ، از ابریشم استفاده می‌شود.

- **قالی کف ابریشم :** نوع دیگری از فرش دستباف است که در زمینه آن به جای پشم از ابریشم استفاده می‌شود.

- **سوف :** نوع دیگری از فرش و قالی دستباف است که زمینه آن از پود ضخیم و نازک تشکیل شده است و نقش و گل و بوته پرزدار دارد.

فرش دستباف در خارج از کشور

زیبایی بی‌حد و حصر فرش ایرانی و تولید عمده این محصول به دست تولیدکنندگان ایرانی موجب شده است که در خارج از کشور نیز این محصول طرفداران زیادی داشته باشد به‌گونه‌ای که در بسیاری از خانه‌های مجلل خارجی فرش‌های دستباف ایرانی مشاهده می‌شود. فرش ایرانی به حدود ۸۰ تا ۱۰۰ کشور جهان صادر می‌شود که مهمترین بازارهای صادراتی فرش و قالی دستباف ایران شامل کشورهای امارات ، لبنان ، ایتالیا ، پاکستان ، آلمان و فرانسه می‌شود.

کشورهای اروپایی و آسیایی سهم بسیار زیادی از فرش دستباف ایرانی را به خود اختصاص داده‌اند. این امر در حالی است که به دلیل تولید عمده مواد اولیه مصرفی فرش دستباف در داخل کشور مشاهده می‌شود در تامین این مواد با وجود تحریم ها هیچ مشکلی وجود ندارد و همچنان صادرات این محصول به دیگر کشورهای جهان ادامه دارد.

فرش دستباف در ایران

دکوراسیون منزل ایرانی با توجه به طرح‌های مناسب با فرهنگ مردم مستلزم انتخاب فرش دستباف ایرانی می‌باشد. به‌گونه‌ای که اگر فرد بخواهد دکوراسیونی زیبا و در عین حال مجلل داشته باشد می‌تواند با مطابقت دادن طرح فرش‌های دستباف با دیگر اجزای منزل خود فضایی بی‌نظیر و شکیل به وجود آورد. با این حال به دلیل اینکه در حال حاضر تولیدکنندگان این محصول سعی کرده‌اند انواع بسیار متعدد و مختلفی از فرش دستبافت در طرح‌ها و رنگ‌های متنوع را روانه بازار کنند می‌توان گفت مشتریان عزیز می‌توانند بنا به نیاز و سلیقه خود نوعی از این محصول را انتخاب و خریداری کنند و در منزل خود از آن استفاده نمایند.

۱-۱-نام و کد محصول (آیسیک ۳)

طبق اطلاعات اخذ شده از وزارت صنعت، معدن و تجارت، کد آیسیک محصولات این طرح ۱۷۲۲۴۱۲۳۳۸ می باشد.

۱-۲- شماره تعرفه گمرکی:

بر اساس کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۹ و وب سایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، فرش دستباف دارای کد تعرفه گمرکی ۵۷۰۲ می باشد.

۱-۳- شرایط واردات و صادرات محصول :

حقوق پایه، شامل حقوق گمرکی، مالیات، حق ثبت سفارش کالا، انواع عوارض و سایر وجوه دریافتی از کالاهای وارداتی می باشد و معادل ۴٪ ارزش گمرکی کالا تعیین می شود. به مجموع این دریافتی و سود بازرگانی که طبق قوانین مربوطه توسط هیات وزیران تعیین می شود حقوق ورودی اطلاق می شود.

حقوق ورودی بر اساس کتاب مقررات صادرات ۵۵٪ می باشد.

۱-۴- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین المللی):

برای فرش دستباف استانداردی بصورت مستقیم تدوین نشده است. استانداردهای مشابه با این طرح بصورت ذیل می باشد:

نام استاندارد	شماره استاندارد	توضیحات
استاندارد ملی	۱۷۲۰	کفپوش های نساجی -فرش های ابریشمی دستبافت -ویژگیها
استاندارد ملی	۴۴۸۸	ویژگیهای پشم مورد مصرف در خامه قالی دستباف
استاندارد ملی	۱۱۴۳	فرشهای دستباف-تعیین طول ساق گره در بالای زمینه بافته شده

منبع: http://www.isiri.org/

استانداردهای بین المللی مرتبط با عنوان این طرح بصورت ذیل می باشد:

نام استاندارد	شماره استاندارد	توضیحات

Textiles — Tests for colour fastness — Part F۰۲: Specification for cotton and viscose adjacent fabrics	F۰۲:۲۰۰۹-۱۰۵	ISO
Textiles — Woven fabrics — Determination of dimensional change on commercial laundering near the boiling point	۶۷۵:۲۰۱۴	ISO
Tests for coloured textiles and colorants	TC ۳۸/SC ۱	ISO
Cleansing, finishing and water resistance tests	TC ۳۸/SC ۲	ISO
Conditioning atmospheres and physical tests for textile fabrics	TC ۳۸/SC ۲٤	ISO

۱-۵- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید محصولات در داخل و همچنین قیمت جهانی محصول:

قیمت فرش دستباف به ازای هر متر در خارج از کشور برابر با حدود ۳۰ دلار به ازای هر متر می باشد. در داخل کشور از حدود ۸ میلیون ریال به ازای هر متر شروع می شود.

۱-۶- توضیح موارد مصرف و کاربرد محصول مورد نظر در داخل و بازارهای خارجی:

با قرار دادن انواع مختلف فرش بر روی دیوارهای محل زندگی و کار می‌توان تجربه‌ای متفاوت از کاربری فرش‌ها را به دست آورد.

۱ -زیبایی بیشتر دکوراسیون

فرش‌های دستباف به دلیل تنوع گسترده‌ای که در طرح، نقش، رنگ، ابعاد و ... دارند می‌توانند سلایق گوناگون را شامل شوند. طیف طرح‌های متنوع این فرش‌ها با انواع دکوراسیون کلاسیک و سنتی تا مدرن می‌تواند هماهنگ باشد. در نتیجه این تنوع زیبا می‌تواند دکوراسیون هر خانه‌ای را چشم‌نوازتر نماید.

۲ -آرامش بیشتر در محیط زندگی و کار

یکی دیگر از مزایای استفاده از فرش‌ها بر روی دیوار ایجاد آکوستیک صدا است. الیاف و پشم طبیعی که در فرش‌های دستباف به کار برده می‌شوند توانایی جذب بیشتر صدا را دارند. این موضوع باعث خواهد شد تا در محیط منزل و کار صدای کمتری پیچیده شود. در نهایت با این کار آرامش بیشتری در فضای زندگی شما حکم فرما می‌شود. برای نمونه یکی از مزایای آکوستیک بودن فضا این است که با صدای آهسته‌تری میتوانید با یکدیگر صحبت کنید و حتی از موسیقی و تلویزیون لذت ببرید.

در ضمن با افزایش ساخت و ساز آپارتمان‌ها و گاهی دیوارهایی با ضخامت کم، بسیار پیش می‌آید که صدای همسایه‌ها داخل واحدهای دیگر نیز شنیده شود. نصب فرش بر روی چنین دیوارهایی می‌تواند همچون عایق صدا تا حدی این معضل را برطرف نماید.

۳ -حفظ و ایجاد گرمای خانه و زندگی

استفاده از فرش های دستباف به عنوان دیوار آویز همچنین می‌تواند در فصل سرما مانند عایق حرارتی عمل نماید. این عمل مانع از هدررفت گرما می‌شود. این بافته‌ها به دلیل استفاده از موادی همچون پشم در تار و پودشان به سان پوستینی گرما را در خود نگاه میدارند. از طرفی مانع نفوذ سرما از دیوارها نیز می‌شوند. به همین دلیل در بسیاری از مناطق سردسیر روسیه و کشورهای جدا شده از شوروی، فرش به عنوان آویز دیواری در دکوراسیون استفاده می‌گردد.

۴ -ایجاد احساس زندگی بی آلایش

در مورد فرش های دستباف مورد نظر این مقاله باید اشاره نماییم که توجه ما تنها به فرش‌های گران قیمت نیست. بلکه در میان انبوه بافته‌ها، بسیارند فرش‌هایی که به صورت ذهنی‌باف توسط یک هنرمند عشایر و روستایی خلق شده‌اند. گاه این طرح‌ها بدون نمونه مشابه و منحصربه‌فرد باقی می‌مانند.

۵ -ارزش هنری فرش

یکی از انواع تزئینات دیواری مورد استفاده خانواده‌ها تابلوهای نقاشی است. این تابلوها که گاهی هزینه چندان کمی را نیز به همراه ندارند دارای ارزش‌های مادی و معنوی متفاوتی هستند. در اینجا منظور ما تابلوهای نفیسی که در حراجی‌های هنری با قیمت‌های بسیار بالا خریداری می‌شوند نیست.

ارزش کار هنرمند نقاش بدون شک بر هیچ‌کس پوشیده نیست. اما به جرات می‌توان اذعان داشت که ارزش هنری و معنوی یک فرش دستباف، با توجه به زمان زیادی که هنرمند قالی‌باف برای خلق آن می‌گذارد، آن چنان که شایسته است، در حوزه توجه بیشتر افراد نیست. در نتیجه نصب یک قالی بر روی دیوار می‌تواند نگاه هنری شما را در دکوراسیون منزل و یا محل کارتان پدیدارتر نماید.

در ضمن باید به این نکته نیز اشاره نمود که ارزش مالی تابلوهای نقاشی معمول که اشاره شد به مرور زمان چندان فرقی نخواهد نمود و پیدا کردن خریدار برای آنها چندان ساده نیست. حال اینکه فرش‌های دستباف همچون یک سرمایه عمل می‌کنند. آن‌ها به مرور زمان ارزش مادی خود را از دست نمی‌دهند. بلکه همواره مشتریانی دارند که با ارقامی بالاتر حاضر به خرید آن‌ها هستند.

۱-۷- بررسی کالاهای جایگزین، رقبا و تجزیه و تحلیل و اثرات آن بر مصرف محصول:

انواع فرش ماشینی، موکت، گلیم، گبه و ... به عنوان جایگزین فرش دستباف مطرح می باشند.

در سال های اخیر صنعت تولید فرش ماشینی در کشور پیشرفت چشمگیری داشته است. محصولات داخلی از نظر جنس، طرح و رنگ به حدی از تنوع رسیده اند که چشم هر خریدار و بیننده ای را به سمت خود جلب می کنند. حتی کار به جایی رسیده که فرش های ماشینی ابریشم مانند با طرح های سنتی که خیلی شبیه به نوع دستباف به نظر می آیند وارد بازار شده اند. با همه اینها باز هم اگر بخواهیم مزیت بارز فرش ماشینی را نسبت به دستباف ذکر کنیم به سه نکته اشاره می کنیم. قیمت، قیمت و قیمت که صد البته در شرایط اقتصادی امروز مزیتی غیر قابل چشم پوشی است.

مدل های مختلف گلیم ماشینی پرز بلند و کم پرز با طرح های ساده نیز به بازار آمده است که به خوبی هم با دکوراسیون های مدرن ست می شوند و هم با دکوراسیون های کلاسیک. البته یک تجربه است که می گوید معمولا فرش های ساده و تک رنگ ولی با پرزهای بلند معمولا با دکوراسیون مدرن بهتر مچ میشوند ولی در مقابل فرش های طرح دار و کم پرز به فضاهای کلاسیک بیشتر می آیند.

با این همه فرش دستباف شرایط خاص و منحصربفرد خود را دارد.

۱-۸- اهمیت استراتژیکی کالا در ایران و بازارهای خارجی

اقتصاد مقاومتی با تاکید بر مزیت‌های داخلی و خوداتکایی برای ترمیم ساختارها و نهادهای معیوب و سپس رشد و توسعه آنها در جهت حمایت از تولید و اشتغال داخلی به مدیریت مدبرانه نیاز دارد که پیرو سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و عملیاتی کردن فرامین مقام معظم رهبری هر ایرانی چه عموم مردم و چه دولت‌های وقت در تلاش برای این مهم، حرکت در این مسیر را باید از وظایف خود بدانند.

فرش دستباف به عنوان ویترین ایران در جهان از اهمیت بالایی برخوردار است. فرش دستباف ازمحصولاتی است که علاوه بر ارزآوری برای کشور، هیچ‌گونه وارداتی برای آن انجام نمی‌شود و براساس مصادیق و هم جهت با بیانات مقام معظم رهبری در چارچوب اهداف اقتصاد مقاومتی می‌تواند ایران را در این صنعت بسیار پیشروتر از امروز در خارج از مرزها معرفی کند. صنعت فرش و فعالیت در این حوزه، در جهت مصادیق و بیانات مقام معظم رهبری در بندهای ۲۴گانه اقتصاد مقاومتی، می‌تواند تجلی‌گر بندهای اقتصاد مقاومتی ذیل باشد؛ ایجاد اشتغال (بند ۳)، افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقای آموزش، مهارت، خلاقیت و کارآفرینی (بند ۴)، برنامه‌ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی (بند ۹)، مشارکت دادن بخش‌خصوصی در فروش محصولات صادراتی (بند ۱۲)، توانمندسازی نیروی کار (بند ۲)، توجه به فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، کارآفرینی، اشتغال مولد (بند ۱۹)، حمایت از تولید ملی (بند ۷ و ۹)، اقتصاد مردم محور و هنر و...

ایران کشوری است که دارای ظرفیت‌های مادی و معنوی و مردمان نجیب آن سرشار از هنر خدادادی و اکتسابی هستند، فعالیت در حوزه فرش علاوه بر مزایای اقتصادی و صنعتی و ارزآوری که در سطح کلان و ملی برای کشور در پی دارد، پتانسیل و قابلیت افزایش هنر و ایجاد اشتغال در قالب بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ را با سرمایه اولیه ناچیز در جهت ایجاد اشتغال بار سنگینی از دوش دولت‌ها بر می‌دارد. این صنعت-هنر پتانسیل اشتغال برای تمام قشرهای جامعه اعم از زن و مرد در سنین مختلف را دارد. مسوولان دلسوز کشور باید این مهم را به عنوان یکی از محورهای اصلی برای عملیاتی کردن شعار سال ۱۳۹۶ (اقتصاد مقاومتی، اشتغال و تولید) مدنظر قرار دهند. در ایران حدود ۴ میلیون نفر مستقیم و غیرمستقیم از این هنر- صنعت امرار معاش می‌کنند و حدود ۳۸ درصد سهم صادرات فرش دنیا بر عهده ایران است که متاسفانه در چند وقت گذشته درصد سهم ایران از صادرات این صنعت- هنر در حال کاهش بوده است و امروز با توجه به شعار سال باید بتوان این حوزه را ترمیم و آن را به شکوفایی رساند.

۱-۹-کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول

در شکل زیر کشورهای عمده تولیدکننده و صادرکننده فرش دستبافت در جهان بیان گردیده است:

List of exporters for the selected product in 2019

Product : 5701 Carpets and other textile floor coverings, of textile materials, knotted, whether or not made ...

	Exporters	Value exported in 2019 (USD thousand)	Trade balance in 2019 (USD thousand)	Quantity exported in 2019
	World	828085	6426	0
1	India	319481	315198	0
2	Pakistan	80710	79890	0
3	Iran, Islamic Republic of	73249	71440	0
4	Nepal	67406	67367	0
5	Turkey	47604	40596	2108
6	China	38274	29660	4323
7	Italy	35019	8851	582
8	United States of America	24039	-312000	1618
9	Germany	23478	-46014	666
10	United Kingdom	15885	-36689	977
11	France	9890	-6540	226
12	Afghanistan	9827	9817	0
13	Denmark	8687	742	442
14	Morocco	8543	8137	411
15	Netherlands	8324	-5163	440
16	United Arab Emirates	8064	-20649	0
17	Sweden	6976	-4188	205
18	Austria	6540	-8071	176
19	Spain	5271	-23	177
20	Portugal	3878	1958	206
21	Canada	3015	-24334	63
22	Belgium	2626	-2328	570
23	Switzerland	2397	-21479	67
24	Czech Republic	2375	-10417	383
25	South Africa	2190	-175	391
26	Poland	1689	-1937	173
27	Singapore	1334	-3422	78

بزرگترین کشورهای واردکننده فرش دستبافت:

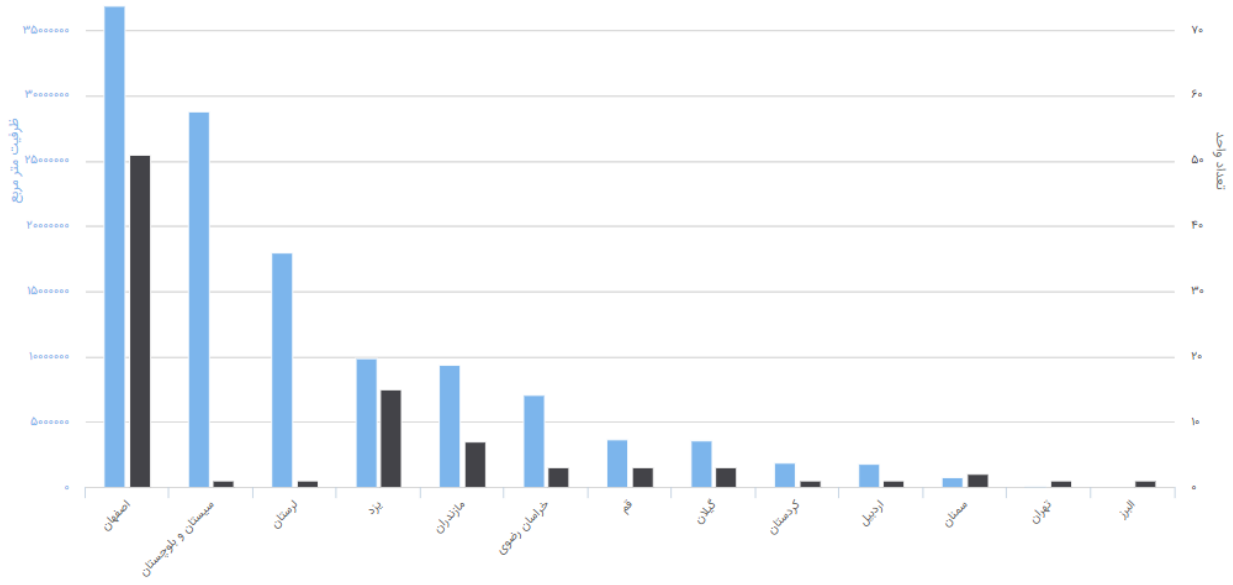
List of importing markets for the product exported by Iran, Islamic Republic of in 2019 (Mirror
Product: 5701 Carpets and other textile floor coverings, of textile materials, knotted, whether or not n

	Importers	Value exported in 2019 (USD thousand)	Trade balance 2019 (USD thousand)	Share in Iran, Islamic Republic of's exports (%)
	Total	73249	71440	100
1	Japan	27787	27787	37.9
2	Germany	21723	21035	29.7
3	Switzerland	5282	5162	7.2
4	France	2329	2221	3.2
5	Italy	2252	1767	3.1
6	Denmark	2133	2132	2.9
7	Norway	1516	1516	2.1
8	Australia	1513	1499	2.1
9	Sweden	1253	1200	1.7
10	China	1210	1210	1.7
11	Canada	1180	1180	1.6
12	United Kingdom	989	980	1.4
13	Austria	848	847	1.2
14	Poland	729	729	1
15	Czech Republic	319	319	0.4
16	South Africa	308	308	0.4
17	Spain	214	214	0.3
18	Singapore	214	-31	0.3
19	Azerbaijan	207	207	0.3
20	Greece	147	147	0.2
21	Netherlands	135	132	0.2

۲- وضعیت عرضه و تقاضا در ایران و بازارهای خارجی

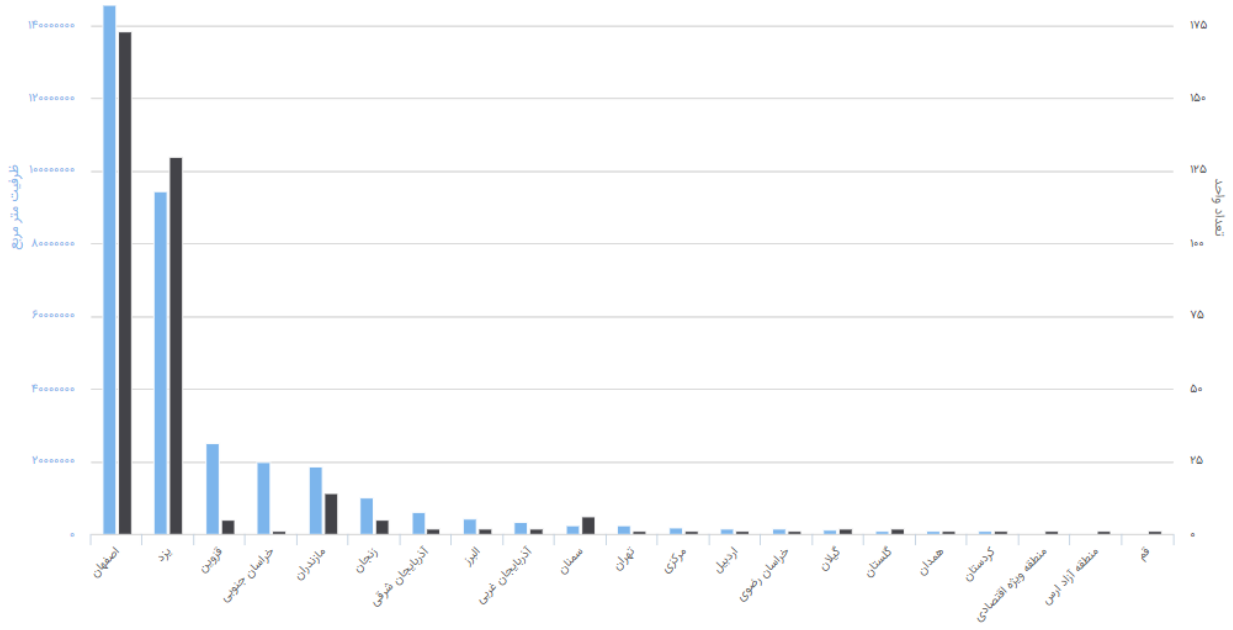
۲-۱- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون

در جدول زیر مشخصات و ظرفیت واحدهای فعال در زمینه فرش دستباف بر اساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شده است:



۲-۲- بررسی وضعیت طرح های جدید و طرح های توسعه در دست اجرا

با مراجعه به بانک اطلاعات صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وضعیت و مشخصات طرح های جدید در حال ایجاد فرش دستبافت، جمع آوری و در جدول زیر وارد شده است:



۲-۳- بررسی روند واردات محصول در طی پنج سال گذشته

بر اساس اطلاعات موجود در کتاب "مقررات صادرات و واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۹۹ " واردات فرش دستباف با تعرفه های گمرکی ۵۷۰۲ صورت می گیرد. میزان واردات در ۵ سال اخیر به همراه ارزش ریالی و دلاری بر اساس اعلام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به شرح ذیل می باشد:

سال	واردات		
	وزن-کیلوگرم	ریال	دلار
۱۳۸۵	۵۰۶.۸۲۳	۷.۹۸۲.۸۶۳.۴۴۴	۸۶۸.۸۷۲
۱۳۸۶	۲.۸۲۵.۹۰۰	۵۲.۸۵۲.۲۸۰.۳۰۱	۵.۶۸۹.۰۴۱
۱۳۸۷	۲.۵۸۰.۳۹۳	۶۸.۲۵۳.۴۷۵.۰۹۰	۷.۰۸۲.۵۴۱
۱۳۸۸	۲.۷۹۴.۶۸۹	۸۸.۷۴۵.۶۹۰.۵۸۲	۸.۹۲۲.۸۳۰
۱۳۸۹	۲.۹۶۸.۰۵۸	۹۹.۳۸۷.۲۱۱.۸۴۶	۹.۶۲۵.۱۴۵
۱۳۹۰	۲.۳۵۹.۳۷۲	۷۰.۹۷۱.۸۷۴.۱۱۸	۶.۴۳۱.۴۲۱
۱۳۹۱	۹۵۱.۳۴۰	۴۰.۴۴۵.۴۰۳.۹۵۸	۲.۴۹۶.۳۳۴
۱۳۹۲	۹۸.۶۴۶	۸.۶۶۲.۲۷۷.۳۳۰	۳۷۴.۹۶۹
۱۳۹۳	۱.۲۴۲.۵۴۷	۷۰.۱۹۵.۷۳۹.۵۱۳	۲.۶۴۷.۲۵۴
۱۳۹۴	۶۶۷.۹۰۲	۳۹.۰۴۷.۶۲۲.۶۳۳	۱.۳۱۶.۲۹۹
۱۳۹۵	۱.۵۹۴.۴۱۵	۹۶.۰۹۴.۸۲۰.۵۱۰	۳.۰۲۹.۵۲۳
۱۳۹۶	۱.۹۰۰.۴۹۷	۱۳۸.۵۵۰.۱۰۳.۰۹۰	۴.۰۰۹.۴۴۶

منبع: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران http://www.tccim.ir/

۲-۴- بررسی روند مصرف در طی پنج سال گذشته

مرکز فرش ایران، تولید سال گذشته را ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار متر مربع عنوان کرده که در هم‌سنجی با سال ۹۹ رشد ۲۷ درصدی داشته است.

نسبت به سال های قبل از آن نیز متوسط رشد ۱۵ درصدی داشته است.

۲-۵- بررسی روند صادرات محصول در طی پنج سال گذشته و امکان توسعه آن

بر اساس اطلاعات موجود در کتاب "مقررات صادرات و واردات گمرک جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۹۹ ، میزان صادرات در ۵ سال اخیر به همراه ارزش ریالی و دلاری بر اساس اعلام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به شرح ذیل می باشد:

سال	صادرات		
	وزن-کیلوگرم	ریال	دلار
۱۳۸۵	۳۱.۷۸۳.۴۲۹	۱.۲۷۳.۲۶۸.۶۱۵.۸۰۰	۱۳۸.۳۸۶.۷۱۷
۱۳۸۶	۳۱.۶۹۵.۳۷۹	۱.۳۳۱.۹۸۵.۹۰۸.۱۱۹	۱۴۳.۳۷۶.۰۶۸
۱۳۸۷	۳۱.۰۹۹.۶۴۵	۱.۹۷۳.۲۱۶.۳۶۵.۲۷۲	۲۰۴.۹۹۶.۶۹۲
۱۳۸۸	۲۸.۸۳۲.۴۸۱	۲.۳۸۵.۶۱۵.۸۷۹.۲۳۷	۲۴۰.۴۸۶.۹۸۴
۱۳۸۹	۳۰.۷۳۴.۵۶۵	۲.۷۱۹.۵۱۸.۷۵۹.۷۲۳	۲۶۲.۶۳۹.۹۴۸
۱۳۹۰	۲۱.۱۲۳.۹۳۲	۲.۱۲۶.۳۱۴.۶۵۷.۷۳۵	۱۹۴.۹۵۱.۹۶۶
۱۳۹۱	۳۳.۶۶۱.۹۳۰	۵.۰۷۳.۶۷۲.۱۸۰.۰۲۹	۳۲۲.۴۹۱.۶۶۵
۱۳۹۲	۴۰.۱۴۶.۱۹۷	۷.۰۵۸.۶۳۲.۷۱۶.۸۵۵	۲۸۳.۷۹۶.۰۸۰
۱۳۹۳	۳۱.۹۶۲.۰۶۰	۷.۰۲۰.۷۶۱.۲۶۶.۳۲۸	۲۶۴.۹۹۶.۰۲۸
۱۳۹۴	۳۱.۲۲۶.۴۳۶	۸.۰۲۰.۰۲۶.۴۱۳.۲۸۰	۲۷۰.۵۴۰.۷۲۶
۱۳۹۵	۳۲.۰۸۱.۴۵۲	۷.۹۳۹.۰۲۲.۱۶۷.۶۶۵	۲۵۲.۹۷۷.۴۵۶
۱۳۹۶	۳۹.۴۰۱.۰۸۱	۱۱.۱۵۲.۱۲۲.۵۹۸.۹۲۳	۳۲۳.۵۹۶.۳۴۵

منبع: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران/http://www.tccim.ir

۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات در برنامه ششم

در دنیای معاصر با پیشرفت های شگرف علمی و فناوری، روند جهانی شدن و برخی عوارض رشد بالای صنعتی و فراصنعتی قدرت های نوظهور اقتصادی که نزدیک نیمی از جمعیت جهان را در خود جای داده اند و گرم شدن زمین، رشد مهاجران قانونی و غیر قانونی، چندی است که طراحی و اجرای برنامه های توسعه را بیش از پیش ضروری ساخته است.

اگرچه ایران از کشورهایی است که برنامه ریزی را به فاصله کمی نسبت به کشورهای دیگر شروع کرده و در سال ۱۳۱۶ دولت، یک کمیسیون دائمی برای تهیه برنامه افزایش ظرفیت تولیدی کشور تشکیل داده و از تدوین اولین برنامه توسعه در کشور، نزدیک به ۷۰ سال می گذرد، هنوز جزو کشورهای درحال توسعه هستیم و به ویژه چون در زمره کشورهای درحال توسعه و نیز کشور دارای منابع از نوع تک پایه ای هستیم، برنامه ریزی ضرورت می یابد.

بسیاری از کشورهایی که در دوره ی معاصر به ویژه چند دهه ی گذشته توانسته اند راه پیشرفت و توسعه را بپیمایند به شکلی دقیق برنامه های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی مشخصی را به اجرا درآورده اند و پس از طی برنامه هایی در میان مدت یا بلندمدت به پیشرفت و توسعه دست پیدا کرده اند.

نخستین برنامه ی پیشنهادی توسعه پس از انقلاب اسلامی برای سال های ۱۳۶۲-۱۳۶۶ تهیه شد. آخرین برنامه توسعه (برنامه توسعه ششم) در اسفند ۱۳۹۵به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید.

در بسیاری از کشورهای پیشرفته صادرات محور اصلی توسعه بوده و اهمیت بسیاری در حضور آن کشور در بازارهای جهانی دارد. تولیدات داخلی و عرصه آن در بازار رقابت جهانی یا به بیان دیگر صادرات یکی از عواملی است که می‌تواند کشورها را مستقل کند. اهمیت و ضرورت حضور کالاهای ساخت یک کشور در بازار جهانی و فضای اقتصاد بین‌المللی از مهمترین عوامل توسعه است. نقش صادرات در این بین به اندازه‌ای مهم است که بسیاری کارشناسان صادرات را تنها مسیر موفق به توسعه اقتصادی یک کشور در بازار جهانی می‌دانند.

مهمترین مسئله برای هر کشوری چون ایران دستیابی به توسعه اقتصادی و برخورداری از نظام اقتصادی و تولیدگرا و صادرات محور است. برای رسیدن به این امر پیش از هر چیز لازم است نیازهای داخلی کشور رفع شده و صادرات کالا و خدمات مازاد بر مصرف داخلی نیز توسعه پیدا کند. برای رسیدن به جامعه‌ای که در آن خبری از فقر، بیکاری و عقب‌ماندگی نباشد باید برای رشد اقتصادی آن تلاش شود. در کنار رشد اقتصادی باید عدالت و توانمندسازی مردم جامعه برای اداره زندگیشان نیز انجام شود.

صادرات نقش مهمی در تولید و اشتغال دارد بنابراین توجه زیادی برای گسترش و حضور فعال در بازارهای جهانی را می‌طلبد. همچنین باید صادرکنندگان عرصه اقتصادی نیز مورد تشویق قرار گیرند.

صنعت فرش، یکی از اصلی‌ترین صنایع ایران است و نقش قابل توجهی در اقتصاد کشور دارد.

صنعت فرش دسباف ایران در دوره‌ای خاص بیش از سایر صنایع مورد توجه قرار گرفته بود. توسعه و بهبود این صنعت با صادرات می‌تواند روشی برای حذف وابستگی یک کشور به منابع درآمد نفتی باشد و همانطور که کشورهایی مثل هند و ترکیه و چین در این زمینه موفق عمل کردند.

۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روشهای تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها

تهیه مواد اولیه

بافت فرش دستباف با کمک مواد اولیه و ابزار کار شامل نخ پنبه ، پشم ، ابریشم ، دار قالی ، کوجی ، شانه ، دف و قلاب انجام می شود. نوع الیاف مصرفی با توجه به میزان رجشمار فرش و نوع طرح و نقش آن متفاوت است. به طور مثال در بافت فرش ابریشمی برای خامه و نخ تاب از ابریشم استفاده می شود. همچنین برای نخ پود یا تار از موادی مانند پنبه ، پشم و ابریشم به کار می روند. همچنین برای پود نازک و ضخیم بیشتر از پنبه با پیچ و تاب متفاوت استفاده می گردد.

فرایند رنگرزی

در میان مراحل تولید فرش دستباف ، رنگرزی جز مراحل اولیه به حساب می آید. برای این کار از رنگ های طبیعی استفاده می شود. رنگرزی به سه روش مستقیم ، تثبیت کننده و خمی صورت می گیرد.

برای تهیه رنگ نیز از مواد اولیه طبیعی مانند گیاهان و حشرات مختلف استفاده می شوند. به طور مثال برای تهیه رنگ قرمز و بنفش روناس ، گلرنگ و یا نوعی حشره به کار می رود. همچنین استفاده از پوست خشک یا تازه انار رنگی زرد به دست می دهد. با ترکیب انار و تثبیت کننده هایی مانند آهن ، رنگی زرد تا قهوه ای و مشکی به دست می آید.

آماده کردن دار قالی

این کار توسط هنرمندان قالیباف انجام می شود. البته در کارگاه هایی بافت فرش دستباف که با حجم زیاد فرش تولید می شود ، هنرمندانی که در چله کشی تخصص دارند این کار را انجام می دهند و دار آماده شده را در اختیار هنرمند قالیباف قرار می دهند.

همچنین برای جلوگیری از سه روش متفاوت چله کشی فارسی ، ترکی و تلفیقی می توان استفاده کرد. اما چله کشی تلفیقی قابلیت و استفاده بیشتری دارد. علاوه بر آن امروزه برای افزایش سرعت کار ، دستگاه های تمام اتوماتیک ، چله کشی دار قالی را در کارگاه های تولید فرش دستباف انجام می دهند.

کوچی بندی دار قالی

بعد از چله کشی ، دار قالی توسط چوب های مخصوصی که در عرض دار قالی قرار می گیرند ، کوچی بندی و تقسیم می شوند. کوجی بندی روشی برای تنظیم چله ها و رد کردن آسان پودها است.

زنجیره بافی

برای شروع بافت فرش دستباف بعد از چله کشی و کوجی بندی ابتدا باید پایین فرش ، زنجیربافی شود. این کار علاوه بر ایجاد زیبایی در ابتدا و انتهای فرش ، باعث ایجاد استحکام گره ها و نظم دهی به تارهای زیر و رو می شود.

گلیم بافی

برای بالا بردن عمر و استحکام فرش ، گلیم بافی در ابتداو انتهای آن انجام می شود. گلیم بافی به زبان ساده ، گذراندن پود نازک و ضخیم از میان تارهای زیر و روی فرش است.

بافت فرش دستباف

در این مرحله هنرمند قالیباف با ایجاد گره های متعدد در فرش ، بافت فرش را انجام می دهد. برای گره زدن دو نوع گره فارسی و ترکی بیشتر به کار می رود. البته گره ترکی دارای استقامت بیشتری است و به راحتی قابل باز شدن نیست. اما در عین حال فرش بافته شده به این روش سفت تر خواهد بود.

اما اگر در بافت فرش دستباف از گره فارسی نامتقارن استفاده شود ، مقاومت گره به اندازه گره ترکی نیست. اما فرش لخت و نرم تر خواهد بود.

بافت نقشه و طرح

بعد از بافت مقداری از زمینه فرش ، بافت نقوش آن آغاز می شود. برای ایجاد نقوش نیز باید از رنگ های مختلف استفاده کرد تا طرح بر روی فرش ایجاد شود. همچنین طراحی نقشه های قالی توسط هنرمندان طراح و به صورت دستی آماده می شوند. البته امروزه با کمک نرم افزارهای کامپیوتری می توان طرح های متعدد و بسیار زیادی را ایجاد کرد و اگر اشکالی در روند طراحی و نقشه کشی وجود داشته باشد ، قابل رفع و تغییر است.

گلیم بافی و زنجیره بافی

بعد از اتمام بافت فرش ، باید دوباره گلیم بافی و زنجیره بافی در آن انجام شود تا فرش استحکام و استقامت کافی را داشته باشد.

پایین آوردن فرش

بعد از اتمام تمامی مراحل تولید فرش دستباف ، فرش از روی دار قالی پایین کشیده می شود. البته این کار نیاز به دقت و تخصص هنرمند قالیباف دارد. برای این کار نمی توان به یکباره تمام چله های دار قالی را قیچی کرد؛ زیرا ممکن است باعث کج و معوج شدن فرش و ایجاد موج در آن شود.

در این صورت تمامی زحمت هنرمندان قالیباف به هدر خواهد رفت. برای پایین کشیدن فرش ، ابتدا چله ها به چند قسمت مختلف تقسیم می شوند و بعد با صبر و حوصله هر قسمت قیچی می شود تا فرش دچار موج نشود.

پرداخت فرش

مراحل ذکر شده در بافت فرش دستباف همگی مربوط به روند بافت هستند که توسط قالیباف انجام می شوند. بعد از پایان یافتن بافت قالی و پایین کشیدن آن ، باید پرداخت قالی صورت گیرد. البته در بافت فرش های کوچک به صورت خانگی ، می توان پرداخت قالی را بعد از هر رج فرش با کمک قیچی مخصوص انجام داد.

همچنین در گذشته بیشتر پرداخت دستی بیشتر مرسوم بود. اما در حال حاضر با توجه به افزایش و وسعت بافت فرش ، این کار بعد از اتمام بافت و توسط متخصصان پرداخت کار انجام می شود. برای این کار ماشین های مخصوص پرداخت به کار می رود که دارای تیغه هایی برای این کار هستند. با حرکت دادن تیغه ها بر روی فرش پرداخت آن صورت می گیرد.

کزدهی فرش

از جمله مراحل تولید فرش دستباف ، در قسمت های انتهایی روند کار کزدهی پشت قالی است. این کار با کمک شعله های آتش انجام می شود تا برخی از ریشه هایی که در بافت فرش بیرون زده ، از بین بروند و فرش از پشت کار جلوه زیبایی داشته باشد.

قالی شویی و تثبیت رنگ

در این مرحله از بافت فرش دستباف ، باید فرش شسته و رنگ های آن تثبیت شود. با توجه به اینکه رنگ های به کار رفته در بافت قالی بیشتر از نوع گیاهی و طبیعی هستند ، امکان رنگ دهی آن ها به سایر رنگ های فرش و سایر نقوش وجود دارد.

۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم در فرآیند تولید محصول

با توجه به توضیحات اشاره شده، نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم در تولید محصول به شرح ذیل می باشد:

نقاط قوت:

- سرعت تولید بالا
- وجود دانش فنی کافی در کشور
- مقرون به صرفه بودن این روش از نظر صرف زمان کم جهت طراحی و راه اندازی فرایند
- کاهش مصرف انرژی

نقاط ضعف:

- ضرورت برخورداری از تخصص های بالا
- عمومیت روش تولید این محصول در اکثر واحدهای فعال
- نیاز به سرمایه زیاد در تهیه ماشین آلات به نسبت
- وابستگی کیفیت محصول به مواد اولیه و نخ مصرفی

۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی شامل برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی

توضیح: نرخ ارز یورو بر اساس سامانه نیما- شهریور ۱۴۰۱- مبلغ: ۲۸۸۰۰۰ ریال(±۱٪)

جدول سرمایه گذاری طرح:

شرح	مبلغ(میلیون ریال)	معادل ارزی (یورو)
محوطه سازی	۶۲۲۷۰۰	۲،۱۶۲،۱۵۲/۷۸
ساختمان سازی	۲۴۸۴۰۰۰	۸،۶۲۵،۰۰۰/۰۰
ماشین آلات و تجهیزات خط تولیدی	۱۰۱۱۰۰۰	۳،۵۱۰،۴۱۶/۶۷
لوازم وابزاروتجهیزات و وسایل آزمایشگاهی	۱۲۴۵۴۰	۴۳۲،۴۳۰/۵۶
تاسیسات	۲۵۰۰۰۰	۸۶۸،۰۵۵/۵۶
وسایل حمل و نقل	۳۵۷۴۱	۱۲۴،۱۰۰/۶۹
تجهیزات و وسایل اداری خدماتی	۱۰۵۲۰	۳۶،۵۲۷/۷۸
متفرقه و پیش بینی نشده	۱۷۸۳۵۱	۶۱۹،۲۷۴/۳۱
جمع	۴۷۱۶۸۵۲	۱۶،۳۷۷،۹۵۸/۳۳

مشخصات زمین طرح به شرح ذیل می باشد:

شرح	مساحت (هکتار)
زمین	۴۰

توضیح: مطابق مکاتبات صورت گرفته زمین این طرح توسط دولت تامین خواهد شد.

هزینه محوطه سازی به شرح ذیل می باشد:

شرح کار	متراژ	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل(میلیون ریال)	معادل ارزی (یورو)
خاکبرداری و تسطیح	۴۰۰۰۰۰	۱۲۵۰۰۰۰	۵۰۰،۰۰۰	۱,۷۳۶,۱۱۱/۱۱
حصارکشی	۲۸۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	٤۲۰۰	۱۴,۵۸۳/۳۳
آسفالت و پیاده روسازی	۱۵۰۰۰	۱۱۰۰۰۰۰	۱٦٥۰۰	۵۷,۲۹۱/۶۷
فضای سبزو روشنایی	۴۵۰۰۰	۱۴۰۰۰۰۰	٦۳۰۰۰	۲۱۸,۷۵۰/۰۰
سایر			۳۹۰۰۰	۱۳۵,۴۱۶/۶۷
جمع کل			۶۲۲۷۰۰	۲,۱۶۲,۱۵۲/۷۸

اطلاعات اقلام ساختمانی:

شرح کار	نوع ساختمان	مساحت مترمربع	قیمت واحد (ریال)	قیمت هزینه کل (میلیون ریال)	معادل ارزی (یورو)
تولید و انبار	سوله	۵۴۰۰۰	۳۰۰۰۰۰۰۰	۱۶۲۰۰۰۰	۵,۶۲۵,۰۰۰/۰۰
اداری	اداری	۷۰۰	۶۰۰۰۰۰۰۰	۴۲۰۰۰	۱۴۵,۸۳۳/۳۳
نمایشگاه، دفاتر بازرگانی و ...	–	۱۸۵۰۰	۴۰۰۰۰۰۰۰	۷۴۰۰۰۰	۲,۵۶۹,۴۴۴/۴۴
تاسیسات	سوله	۲۰۰۰	۳۵۰۰۰۰۰۰	۷۰۰۰۰	۲۴۳,۰۵۵/۵۶
نگهبانی	–	۳۰۰	۴۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۰۰۰	۴۱,۶۶۶/۶۷
جمع کل زیربنا و هزینه ها		۷۵۵۰۰		۲۴۸۴۰۰۰	۸,۶۲۵,۰۰۰/۰۰

واحدهای تولیدی شامل:

واحدهای رنگرزی و مرمت
قالیشویی تخصصی فرش
ساخت دار قالی ارگونومیک و ابزارآلات تخصصی
پشم چینی و سورتینگ پشم
پشم شویی تخصصی
ریسندگی (صنعتی و دست ریس)
بسته بندی

نمایشگاه، دفاتر بازرگانی و ... شامل:

نمایشگاه فروش	
دفاتر بازرگانی	
کارگاههای آموزشی	کلاس های آموزشی- آمفی تئاتر و ...
رستوران و کافی شاپ	
اقامتگاه	سوییت، آلاچیق و ...
مذهبی	
کودکستان	
سرویس بهداشتی	
اداری	

تاسیسات:

شرح	هزینه مورد نیاز (میلیون ریال)	معادل ارزی (یورو)
برق رسانی (انشعاب برق+ترانسفورماتور و کلیه سیستم های برقی)	۷۰۰۰۰	۲۴۳،۰۵۵/۵۶
انشعاب آب و فاضلاب و لوله کشی ها	۴۰۰۰۰	۱۳۸،۸۸۸/۸۹
سوخت	۳۵۰۰۰	۱۲۱،۵۲۷/۷۸
وسایل گرمایشی و سرمایشی	۱۲۰۰۰	۴۱،۶۶۶/۶۷
وسایل حفاظتی و سیستم امنیتی	۳۵۰۰	۱۲،۱۵۲/۷۸
تأمین هوای فشرده	۷۵۰۰	۲۶،۰۴۱/۶۷
سایر موارد	۸۲۰۰۰	۲۸۴،۷۲۲/۲۲
جمع	۲۵۰۰۰۰	۸۶۸،۰۵۵/۵۶

وسایل حمل و نقل:

شرح	مشخصات فنی	تعداد	هزینه مورد نیاز (میلیون ریال)	معادل ارزی-به ازای هر واحد (یورو)
لیفتراک	۳ تن	۱	۷۵۰۰	۲۶،۰۴۱/۶۷
وانت	نیسان زامیاد	۳	کارخانه ۲۶۰ میلیون تومان بازار آزاد ۳۵۰ میلیون تومان	۱۲،۱۵۲/۷۸
سواری	سمند	۳	کارخانه ۱۶۰ میلیون تومان بازار آزاد ۳۰۰ میلیون تومان	۱۰،۴۱۶/۶۷
جمع		۷	۳۵۷۴۱	۱۲۴،۱۰۰/۶۹

توضیح: در جدول فوق، قیمت بازار آزاد درنظرگرفته شده است.

ماشین آلات خط تولید محصول:

ماشین آلات تولید مهمترین قسمت سرمایه گذاری های صنعتی محسوب می شود. ماشین آلات هر مجتمع تولیدی تعیین کننده کیفیت و تنوع محصولات ، تکنولوژی تولید ، مواد اولیه و بسیاری از روشها و متدها و هزینه های تولید و حتی قیمت تمام شده محصول می باشند. گزینش ماشین آلات امری خطیر و تاثیر گذار در شاخصهای کلان اقتصادی طرح می باشد. هزینه تهیه ماشین آلات و تجهیزات خط تولید بر اساس استعلام صورت گرفته از شرکت های مهم تولیدکننده یا نمایندگی های معتبر برآورد می گردد. همچنین هزینه های جانبی تهیه ماشین آلات شامل هزینه های حمل و نقل، نصب و راه اندازی، عوارض گمرکی و ... نیز محاسبه می شود. از شرکت های معتبر جهانی تولیدکننده تجهیزات اصلی فرایند تولید می توان به شرکت های Anhui Shanghai Chanho ، Zibo Qixing ،Guangxi Shangsi Huaping Chemical Co. ،Hongyuan Chemical Technology Co. Machinery Co., Ltd و... نام برد. حدود قیمت تمامی شرکت ها تقریبا در یک بازه و نهایتا با اختلاف ۱۰ درصدی می باشد. قیمت ماشین آلات این فرایند در جدول زیر بیان شده است:

شماره	نام تجهیزات	تعداد(سری)	ارزی (یورو)	قیمت واحد (میلیون ریال)	جمع ریالی (میلیون ریال)	نحوه تامین(داخل/خارج)
۱	واحدهای رنگرزی و مرمت	۱	۱،۱۱۱،۱۱۱/۱۱	۳۲۰۰۰۰	۳۲۰۰۰۰	خارج (اسامی شرکت های ذکر شده)
۲	قالیشویی تخصصی فرش	۱	۵۲۰،۸۳۳/۳۳	۱۵۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	
۳	ساخت دار قالی ارگونومیک و ابزارآلات تخصصی	۲	۳٤۷،۲۲۲/۲۲	۱۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰	
۴	پشم چینی و سورتینگ پشم	۱	۲۷۷،۷۷۷/۷۸	۸۰۰۰۰	۸۰۰۰۰	
۵	پشم شویی تخصصی	۲	۳۱۲،۵۰۰/۰۰	۹۰۰۰۰	۹۰۰۰۰	
۶	ریسندگی (صنعتی و دست ریس)	۱	۲۹۵،۱۳۸/۸۹	۸۵۰۰۰	۸۵۰۰۰	
۷	بسته بندی	۱	۱۲۱،۵۲۷/۷۸	۳۵۰۰۰	۳۵۰۰۰	
۸	سایر موارد	۱	۵۲٤،۳۰۵/۵٦	۱۵۱۰۰۰	۱۵۱۰۰۰	
	جمع کل				**۱۰۱۱۰۰۰**	
	معادل ارزی (یورو)				۳،۵۱۰،٤۱٦/٦۷	

لوازم آزمایشگاهی و کارگاهی:

شماره	نام لوازم آزمایشگاهی و کارگاهی	تعداد	ارزی (یورو)	معادل ریالی	جمع ریالی (میلیون ریال)
۱	وسایل و تجهیزات و ابزار آلات عمومی فنی و کارگاهی	۱ سری	٤٣٢،٢٩	۱۲۴/۵۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۴۵۴۰
جمع					۱۲۴۵۴۰

تجهیزات و لوازم اداری و خدماتی:

شماره	نام تجهیزات و لوازم اداری و خدمات	تعداد	هزینه ریالی هر واحد	جمع ریالی (میلیون ریال)	معادل ارزی (یورو)
۱	میز مدیریت به همراه صندلی	۱۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰۰	۲،۷۷۷/۷۸
۲	میز کنفرانس و صندلی کنفرانس	۱۰	۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۶۵۰	۲،۲۵۶/۹٤
۳	میز کامپیوتر و صندلی	۳۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰	۱،۰٤۱/٦۷
۴	میز کارمندی و صندلی	۶۰	۸/۰۰۰/۰۰۰	۴۸۰	۱،٦٦٦/٦۷
۵	میز منشی و صندلی	۲۰	۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰	٤۸٦/۱۱
۶	ویترین	۲۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰	۲۶۰	۹۰۲/۷۸
۷	کتابخانه	۲۰	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰۰	۱،۳۸۸/۸۹
۸	فایل چهار کشویی	۳۰	۶/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰	٦۲۵/۰۰
۹	صندلی راحتی انتظار	۷۰	۳/۰۰۰/۰۰۰	۲۱۰	۷۲۹/۱۷
۱۰	میز و صندلی غذا خوری	۱۰ سری	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰	٦۹٤/٤٤
۱۱	کامپیوتر	۶۰	۶۵/۰۰۰/۰۰۰	۳۹۰۰	۱۳،۵٤۱/٦۷
۱۲	پرینتر و اسکنر	۳۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰۰	٤،۱٦٦/٦۷
۱۳	فکس	۲۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰	۲،۰۸۳/۳۳
۱۴	تلفن	۵۰	۵/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۰	۸٦۸/۰٦

۱۵	دستگاه حضور و غیاب اثر انگشتی	۱۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰	۱،۰٤۱/٦۷
۱۶	تجهیزات شبکه بیسیم و اینترنت	۱۰	۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰	۵۲۰/۸۳
۱۷	لوازم تحریر اداری	۴۰ سری	۸/۰۰۰/۰۰۰	۳۲۰	۱،۱۱۱/۱۱
۱۸	سیستم سانترال مرکزی	۱	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰	۲٤۳/۰٦
۱۹	سایر	-	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۰	۳۸۱/۹٤
جمع				۱۰۵۲۰	۳٦،۵۲۷/۷۸

هزینه های سرمایه در گردش:

عنوان	شرح	مبلغ (میلیون ریال)	معادل ارزی (یورو)
مواد اولیه کمکی و بسته بندی	با دوره ۹۰ روزه	۱۵۰۰۰۰	۵۲۰،۸۳۳/۳۳
حقوق ودستمزد	با دوره ۳۰ روزه	۳۳۳۷	۱۱،۵۸٦/۸۱
هزینه های انرژی	با دوره ۳۰ روزه	۸۸۰	۳،۰۵۵/۵٦
تنخواه گردان	با دوره ۱۵ روزه	۱۷۶۰	٦،۱۱۱/۱۱
جمع		۲۷۰۵۸	۹۳،۹۵۱/۳۹

هزینه های تولید:

شرح	مبلغ (میلیون ریال)	معادل ارزی (یورو)
هزینه مواد اولیه وبسته بندی	۶۳۹۸۰	۲۲۲،۱۵۲/۷۸
هزینه حقوق دستمزد	۳۰۲۸۷۵	۱،۰۵۱،٦٤۹/۳۱
هزینه انرژی(آب وبرق وسوخت)...	۲۱۸۱۷	۷۵،۷۵۳/٤۷
هزینه استهلاک	۲۶۸۹۳۵	۹۳۳،۸۰۲/۰۸
هزینه تعمیرات ونگهداری	۴۶۱۷۷	۱٦۰،۳۳٦/۸۱
جمع کل	۷۰۳۷۸۴	۲،٤٤۳،٦۹٤/٤٤

۶- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن

ردیف	شرح	میزان مصرف به ازاء هر واحد تولیدی	واحد مصرف	میزان مصرف مورد نیاز	معادل ریالی (به ازا هر واحد)	محل تامین	جمع(میلیون ریال)
نام محصول : تولید فرمالدئید							
۱	پشم، کرک، ابریشم، نخ پنبه و	۰.۹	تخته/متر	۱۰۰۰۰۰	۵۷۵۸۲۰۰	داخلی	۵۷۵۸۲
۲	سایر	۰.۱	تخته/متر	۱۰۰۰۰۰	۶۳۹۸۰۰	داخلی	۶۳۹۸
جمع							۶۳۹۸۰
معادل ارزی (یورو)							۲۲۲،۱۵۲/۷۸

۷- آنالیز ریسک اجرای طرح

از نتیجه مطالعات انجام شده چنین برمی آید که در یک سال آینده بازار از کمبود عرضه برخوردار بوده و نیاز بیشتری به واردات خواهد بود. پس می توان گفت که اجرای طرح های جدید در این زمینه از ریسک چندان زیادی برخوردار نمی باشد زیرا علاوه بر بازار داخل به راحتی پتاسنیل خیلی خوبی برای صادرات این محصول به کشورهای همسایه وجود دارد و چنانچه بنا به هر دلیلی متقاضی قصد انجام این طرح را داشته باشد لازم است که با احتیاط و برخوردار از مزیت های

بالاتر از سایر واحدهای صنعتی در این باب اقدام نماید و با بررسی بیشتر نقاط ضعف و قوت به عنوان عوامل داخلی و همچنین فرصت ها و تهدیدات به عنوان عوامل خارجی ریسک پروژه را به حداقل ممکن برساند.

۸- وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال

یکی از جنبه های مهم هر واحد صنعتی اشتغال زایی آن می باشد که به طور کامل در بخش بازار مورد بررسی قرار گرفت. با توجه به ماهیت این صنعت و اینکه نیاز به کار ۲ شیفت دارد به همین منظور سعی شده است انتخاب تعداد پرسنل به گونه ای باشد که ضمن بر طرف ساختن نیازهای تولید مساله تولید دو شیفت نیز مد نظر قرار گیرد. همچنین سعی شده تخصصهای مرتبط در بخشهای مختلف تولید مورد استفاده قرار گیرد.

جهت محاسبه میزان حقوق و مزایای سالیانه و حق العمل سه شیفت و سایر مزایا مبلغ حقوق سالانه اضافه شده است. به این منظور حقوق سالانه به ازای ۱۶.۴ ماه در سال در نظر گرفته شده است .

عنوان شغلی	جنسیت		مورد نیاز			حقوق ماهیانه هر نفر (میلیون ریال)	حقوق ماهیانه (میلیون ریال)	حقوق سالیانه (میلیون ریال)	معادل ارزی (یورو)
	زن	مرد	تعداد	شیفت	مجموع				
مدیر عامل		مرد		۱		۸۰	۸۰	۱،۳۱۲	٤،٥٥٥/٥٦
مدیر مالی، اداری		مرد		۳		۶۵	۱۹۵	۳۱۹۸	۱۱،۱۰٤/۱۷
مدیر بازاریابی و فروش		مرد		۳		۶۵	۱۹۵	۳۱۹۸	۱۱،۱۰٤/۱۷
پرسنل مالی،فروش اداری	زن			۵		۵۵	۲۷۵	٤٥۱۰	۱۰،٦٥۹/۷۲
انباردار		مرد		۱۰		۴۵	٤٥۰	۷۳۸۰	۲٥،٦۲٥/۰۰
سرپرست خط		مرد		۱۵		۵۳	۷۹٥	۱۳۰۳۸	٤٥،۲۷۰/۸۳
کارگر ماهر		مرد		۵۵		۴۹	۲٦۹٥	٤٤،۱۹۸	۱٥۳،٤٦٥/۲۸
کارگر نیمه ماهر		مرد		۱۰۰		۴۵	٤٥۰۰	۷۳۸۰۰	۲٥٦،۲٥۰/۰۰

کارگر ساده	مرد	۱۷۲	۴۰	۶۸۸۰	۱۱۲۸۳۲	۳۹۱،۷۷۷/۷۸
خدماتی	زن	۱۵	۴۰	۶۰۰	۹۸۴۰	۳۴،۱۶۶/۶۷
نگهبان	مرد	۱۰	۴۰	۴۰۰	۶۵۶۰	۲۲،۷۷۷/۷۸
راننده	مرد	۶	۴۴	۲۶۴	۴۳۲۹/۶	۱۵،۰۳۳/۳۳
منشی	زن	۵	۴۰	۲۰۰	۱،۳۱۲	۴،۵۵۵/۵۶
سایر					۱۷۳۶۷	۶۰،۳۰۲/۰۸
جمع		۴۰۰			**۳۰۲۸۷۵**	۱،۰۵۱،۶۴۹/۳۱

۹- بررسی و تعیین میزان آب ، برق ، سوخت و...

شرح	واحد	مصرف سالیانه	هزینه هر واحد به ریال	کل هزینه (میلیون ریال)	معادل ارزی (یورو)
برق مصرفی	کیلووات	۴۵۰۰۰۰۰	۹۳۹	۴،۲۲۶	۱۴،۶۷۳/۶۱
آب مصرفی	متر مکعب(m^3)	۲۱۰۹۳۰	۳۳۶۲۲	۷۰۹۲	۲۴،۶۲۵/۰۰
گاز	متر مکعب(m^3)	۲۱۰۰۰۰۰	۵۰۰۰	۱۰۵۰۰	۳۶،۴۵۸/۳۳
جمع کل			۲۱۸۱۷		۷۵،۷۵۳/۴۷

توضیح: محاسبه تعرفه برق بر اساس مصوبات ۱۷۶۳۲۷/ت۵۵۸۳۰ ه و... ۸۲۳۵۷/ت۵۷۴۶۷ه وزارت نیرو
توضیح: محاسبه تعرفه آب بر اساس مصوبات ۱۷۶۳۲۷/ت۵۵۸۳۰ ه و... ۱۶۴۴۹۱/ت۵۹۶۳۲ ه وزارت نیرو
توضیح: محاسبه تعرفه گاز بر اساس نامه ابلاغی گ۳/۲۰۰/۱۵۴۰۱۷ شرکت ملی گاز ایران

۱۰- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی برای طرح مورد نظر

۱۰-۱- حمایت تعرفه گمرکی (محصولات و ماشین آلات) با تعرفه های جهانی

حمایت تعرفه گمرکی شامل دو بخش تعرفه واردات ماشین آلات و مواد موردنیاز طرح حقوق گمرکی صادرات محصولات واحد تولیدی است که می بایست در جهت رشد صنعت انتخاب و اعمال شود. حقوق ورودی ماشین آلات خارجی موردنیاز طرح همانند اکثر ماشین آلات صنعتی حدود ۱۰ درصد است که تعرفه مناسبی است و به سرمایه گذاران هزینه بالایی تحمیل نمی کند. از طرف دیگر در سال های اخیر دولت برای محصولاتی که توانایی رقابت در بازارهای بین المللی را داشته

باشند و بتوان آنها را به خارج صادر کرد مشوق هایی درنظرگرفته است و به این واحدها جوایز صادراتی می دهد، این مسئله باعث شده است که حجم صادرات غیرنفتی کشور در سالهای اخیر از رشد خوبی با وجود مشکلات و موانع برخوردار باشد. بنابراین در صورت تولید فرمالدئید با کیفیت و قیمت مناسب، می توان از مشوق های دولتی بهره برد.

۱۰-۲- حمایت های مالی (واحدهای موجود و طرحها) بانکها – شرکتهای سرمایه گذار

حمایت های مالی از واحدهای تولیدی شامل اعطای تسهیلات بانکی و نحوه بازپرداخت آنها، همچنین معافیت های مالیاتی است که در صورت مناسب بودن، باعث تسهیل در اجرای طرح می شوند و شرایط را برای سرمایه گذاری افراد کارآفرین مهیا می کنند. در ادامه به برخی از این شرایط پرداخته می شود.

- یکی از تسهیلات بانکی مهم برای واحدهای تولیدی، پرداخت وام بانکی تا ۷۰ درصد سرمایه گذاری ثابت توسط بانک های دولتی کشور است. این مقدار برای مناطق محروم قابلیت افزایش نیز دارد.
- نرخ سود تسهیلات ریالی در بخش صنعت ۱۲ درصد است که برای برخی از شرکت های تعاونی و واحدهای احداث شده در مناطق محروم قسمتی از سود تسهیلات، توسط دولت به بانک ها به عنوان یارانه پرداخت می شود.
- مدت زمان بازپرداخت تسهیلات بانکی بلندمدت با توجه به ماهیت طرح تولیدی، نوع تکنولوژی و امکان صادرشدن محصول تا حداکثر ۸ سال می باشد که امکان استفاده از دوره تنفس یک الی دوساله بازپرداخت اقساط نیز وجود دارد.
- یکی دیگر از تسهیلات بانکی مهم، وام های بانکی کوتاه مدت (۶ الی ۱۲ ماهه) برای استفاده به عنوان سرمایه در گردش موردنیاز برای انجام فرایندهای تولید است که شبکه بانکی تا ۷۰درصد آن را تامین می کند. اخذ تسهیلات کوتاه مدت تا این میزان، منوط به جلب اعتماد بانک های عامل و سابقه مطلوب در انجام بازپرداخت تسهیلات دریافتی قبلی است.
- علاوه بر تسهیلات بانکی که برای احداث واحدهای تولیدی جدید وجود دارد، برای تشویق سرمایه گذاران و هدایت آنها به احداث کارخانجات، معافیت های مالیاتی به شرح ذیل درنظرگرفته شده است:

  -معافیت مالیاتی تا ۱۰ سال برای اجرای طرح در مناطق محروم

  -معافیت های مالیاتی تا ۴ سال برای اجرای طرح در شهرک های صنعتی

  - مالیات برای مناطق عادی، ۲۵ درصد سود ناخالص تعریف شده است.

۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

با توجه بر مشروح مطالعات صورت گرفته ، قابل نتیجه گیری است که ایجاد واحدهای جدید برای تولید این محصول توجیه پذیر است که علل آن بصورت زیر قابل بیان است :

- وضعیت بازار در آینده کمبود در عرضه ارزیابی می گردد.
- سالانه بخشی از نیاز کشور از طریق واردات تامین می گردد.
- در سالهای گذشته صادرات از روند افزایشی خوبی برخوردار بوده است و لذا پیش بینی می گردد با توجه به وجود مزیت نسبی در کشورمان نسبت به برخی کشورهای منطقه، در سالهای آینده میزان صادرات همچنان قابل افزایش باشد.

قیمت تمام شده محصول	محصول : فرش دستباف	۵.۹ میلیون ریال / هر متر- ۲۰ یورو
قیمت فروش محصولات	محصول : فرش دستباف	۸ میلیون ریال / هر متر- ۲۸ یورو
فروش کل	۸۰۰/۰۰۰ میلیون ریال-۲,۷۷۷,۷۷۸ یورو	
سود	۲۰۸۰۰۰ میلیون ریال- ۷۲۲,۲۲۲ یورو	
ارزش افزوده ناخالص	۲۰۷۵۲۸ میلیون ریال- ۷۲۰,۵۸۳ یورو	
ارزش افزوده خالص	۱۹۴۶۸۵ میلیون ریال- ۶۷۵,۹۹۰ یورو	
نسبت ارزش افزوده ناخالص به کل فروش	۰/۲۶	
نسبت ارزش افزوده خالص به کل فروش	۰/۲۴	
نسبت ارزش افزوده ناخالص به سرمایه گذاری	۰/۲۱	
دوره بازگشت سرمایه	۳ سال	